

11. POLÍTICA DE PRIVACIDAD

El Responsable del Tratamiento es la entidad mercantil GRUP MEDIAPRO, S.L.U., con domicilio en Avda. Diagonal, 177-183, Edificio Imagina, 08018, Barcelona y provista de NIF B-60188752 (en adelante, “GRUP MEDIAPRO”, el “Responsable del tratamiento” o, el “Responsable”) que realiza diferentes tratamientos relacionados con los servicios prestados a través de la página web mediapro.tv (en adelante, el “Sitio Web” o la “Web”), otros medios asociados a la misma y dentro de su actividad empresarial.

GRUP MEDIAPRO ha redactado un documento único (en adelante, la “Política de Privacidad”) para que el usuario (en adelante, el “usuario”, los “usuarios” o “tú”) pueda recibir de una forma clara y ordenada la información correspondiente a todos los tratamientos de datos que lleva a cabo.

La Política de Privacidad se divide en los siguientes apartados:

- [11.1 RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO.](#)
- [11.2 FINALIDADES PARA LAS QUE TRATAMOS LOS DATOS, CATEGORÍAS DE DATOS, BASES QUE LEGITIMAN EL TRATAMIENTO Y PERIODO DE CONSERVACIÓN.](#)
 - [11.2.1 TRATAMIENTO DE DATOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN DE LA WEB.](#)
 - [11.2.2 COMUNICACIONES COMERCIALES.](#)
 - [11.2.3 REDES SOCIALES, OTROS MEDIOS SOCIALES Y APLICACIONES.](#)
 - [11.2.4 ASISTENTES COMO PÚBLICO.](#)
 - [11.2.5 PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS AUDIOVISUALES Y CASTINGS.](#)
 - [11.2.6 PARTICIPACIÓN EN CONCURSOS, SORTEOS Y SIMILARES.](#)
 - [11.2.7 GESTIÓN DE VISITAS.](#)
 - [11.2.8 RELACIÓN CON CLIENTES, PROVEEDORES, COLABORADORES Y CUALESQUIERA TERCEROS.](#)
 - [11.2.9 GESTIÓN DE LOS REPORTES.](#)
 - [11.2.10 USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL.](#)
- [11.3 DATOS APORTADOS POR TERCEROS.](#)
- [11.4 DESTINATARIOS DE LOS DATOS.](#)
 - [11.4.1 COMPAÑÍAS QUE FORMAN PARTE DEL GRUPO GRUP MEDIAPRO.](#)
 - [11.4.2 ORGANISMOS PÚBLICOS.](#)
 - [11.4.3 PROVEEDORES.](#)
- [11.5 MEDIDAS DE SEGURIDAD.](#)
- [11.6 DERECHOS DE LOS INTERESADOS. REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO. DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS.](#)
- [11.7 CAMBIOS.](#)

Mediante la presente Política de Privacidad, el usuario queda informado de que los datos que facilite, serán tratados por GRUP MEDIAPRO, de acuerdo a la información proporcionada en la presente Política de Privacidad, así como aquellos datos derivados de u navegación y aquellos otros que puedas facilitar en un futuro.

Los datos solicitados en los formularios de este Sitio Web, así como en otros medios asociados a éste y dentro de su actividad empresarial son, con carácter general, obligatorios para las finalidades establecidas, salvo que se indique lo contrario. Por lo tanto, si no se facilitan dichos datos o no se facilitan correctamente, GRUP MEDIAPRO no podrá cumplir con las finalidades específicas indicadas en el correspondiente formulario.

11.1. RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO

Le informamos de que el responsable de los tratamientos descritos en la Política de Privacidad es GRUP MEDIAPRO S.L.U., cuyos datos de contacto son los siguientes:

- Dirección postal: Avenida Diagonal 177-183, 08018, Barcelona
- Delegado de Protección de Datos: dpd@mediapro.tv (esta dirección de correo electrónico está únicamente destinada a cuestiones relacionadas con la protección de datos por lo que no se responderán otras cuestiones, en particular los CV, videobooks o, en general, propuestas de colaboración profesional serán eliminados).

11.2. FINALIDADES PARA LAS QUE TRATAMOS LOS DATOS, CATEGORÍAS DE DATOS, BASES QUE LEGITIMAN EL TRATAMIENTO Y PERIODO DE CONSERVACIÓN.

A continuación, te informamos de las diferentes finalidades para las que GRUP MEDIAPRO podrá tratar tus datos, siendo cada una de ellas independiente.

11.2.1 TRATAMIENTO DE DATOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN DE LA WEB.

o Finalidades del tratamiento

El simple hecho de visitar el Sitio Web y navegar por sus distintas secciones no requiere que facilites ningún dato personal directamente o que te registres como usuario. No obstante, la simple navegación puede implicar que facilites ciertos datos a GRUP MEDIAPRO. Asimismo, te recordamos que se podrán instalar cookies en tu dispositivo de acceso de acuerdo con lo dispuesto en nuestra Política de [Cookies](#).

Las finalidades del tratamiento de los datos personales que GRUP MEDIAPRO puede recabar de la navegación en el Sitio Web son:

- Gestionar los servicios que GRUP MEDIAPRO ofrece a los usuarios a través de la Web.
- Garantizar la seguridad de la red y de la información que conforma su infraestructura digital, es decir, la capacidad de que dicha red o sistema de información pueda resistir, en un nivel determinado de confianza, a acontecimientos accidentales o acciones ilícitas o malintencionadas que comprometan la disponibilidad, autenticidad, integridad y confidencialidad de tus datos personales conservados o transmitidos, y la seguridad de los servicios conexos ofrecidos, o accesibles a través de estos sistemas y redes.
- Llevar a cabo estudios de audiencia y de mercado con el objetivo de mejorar los servicios prestados.

- La gestión de las solicitudes o peticiones planteadas a través de los distintos canales de contacto con GRUP MEDIAPRO puestos a disposición de los usuarios (correo electrónico, teléfono, dirección postal, formularios, etc ...).

o Categoría de datos tratados

La simple navegación por la Web implica la recogida de datos personales de acuerdo con lo señalado en nuestra Política de [Cookies](#). En particular, GRUP MEDIAPRO tratará la IP, el usuario ID, los detalles de interacción, el tipo de dispositivo y el navegador utilizado.

Asimismo, para la gestión de las solicitudes o peticiones planteadas a través de los distintos canales de contacto disponibles en la Web podrá tratar los siguientes datos personales:

- Datos identificativos: nombre y apellidos.
- Datos de contacto: dirección postal, dirección de correo electrónico, número de teléfono.
- Otros datos: datos facilitados por los propios interesados en los campos abiertos de los formularios dispuestos en el Sitio Web o en los documentos adjuntos enviados.

o Base legitimadora

Las bases que legitiman el tratamiento de los datos personales son las siguientes:

- En el caso de los datos tratados para prestar los servicios ofrecidos en la Web, la realización de estudios sobre audiencia y de mercado con el objetivo de mejorar sus servicios, así como garantizar la seguridad del sitio Web es el interés legítimo de GRUP MEDIAPRO. Este interés legítimo está basado en poder ofrecer a los usuarios los servicios de GRUP MEDIAPRO con la mayor calidad y seguridad así como garantizar la seguridad de la información de GRUP MEDIAPRO. Para ello, podremos utilizar datos previamente anonimizados y, en cualquier caso, GRUP MEDIAPRO ha implementado las medidas de seguridad acordes a tal tratamiento. No obstante, el usuario tiene derecho a oponerse a este tratamiento, en cualquier momento, a través de los medios indicados en la cláusula “6. DERECHOS DE LOS INTERESADOS. REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO. DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS” de la presente Política de Privacidad.
- El consentimiento prestado por el usuario al facilitar la información a través de los canales de contacto puestos a disposición a través de la Web o de la aceptación de la Política de Privacidad en el correspondiente formulario.

o Plazos de conservación

Con carácter general, GRUP MEDIAPRO conservará los datos personales de los usuarios durante el periodo necesario para cumplir los fines descritos en esta Política de Privacidad:

- Los datos serán conservados durante los tiempos indicados específicamente en la Política de [Cookies](#).
- Adicionalmente, conservaremos datos anonimizados durante plazos superiores a efectos de realizar estadísticas y, los análisis necesarios para mejorar nuestros servicios.

11.2.2 COMUNICACIONES COMERCIALES

o Finalidad del tratamiento

En caso de que hayas prestado tu consentimiento para ello, podremos enviarte información comercial por medios telemáticos sobre contenidos, productos y servicios de GRUP MEDIAPRO, o de compañías pertenecientes al mismo grupo empresarial. Encontrarás información detallada sobre las comunicaciones que podrás recibir en el momento de consentir estos tratamientos.

o Categoría de datos tratados

GRUP MEDIAPRO podrá tratar los siguientes datos personales:

- Datos identificativos: nombre y apellidos.
- Datos de contacto: dirección postal, dirección de correo electrónico y número de teléfono.

o Base legitimadora

La base que legitima el tratamiento es el consentimiento expreso prestado por el usuario. Te informamos de que puedes revocar tu consentimiento en cualquier momento a través del cauce establecido en la cláusula “6. DERECHOS DE LOS INTERESADOS. REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO. DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS” de la presente Política de Privacidad. Del mismo modo, en cada una de las comunicaciones que reciba el usuario, se incluirá la opción de darse de baja de estas.

o Plazos de conservación

Los datos personales serán conservados en tanto en cuanto el usuario no solicite la baja de las comunicaciones comerciales o revoque el consentimiento prestado para esta finalidad.

11.2.3 REDES SOCIALES, OTROS MEDIOS SOCIALES Y APLICACIONES

o Finalidad del tratamiento

Las finalidades para las que GRUP MEDIAPRO trata los datos personales recabados a través de las redes sociales y otros medios sociales, como blogs y/o aplicaciones son:

- Permitir el acceso y navegación a los contenidos y servicios ofrecidos por GRUP MEDIAPRO.
- Permitir la participación en foros y encuestas de opinión que se lleven a cabo.
- Moderar los usos que haga en los sitios, aplicaciones y medios sociales de GRUP MEDIAPRO.
- Difundir con fines promocionales, a través de redes sociales y/u otros medios sociales, los distintos concursos, sorteos, programas, promociones, series, etc., producidas o coproducidas por GRUP MEDIAPRO así como, las iniciativas desarrolladas dentro de su actividad empresarial.
- Gestionar las posibles incidencias que puedan surgir en relación con GRUP MEDIAPRO en las diferentes redes sociales y otros medios sociales.
- Analizar la información obtenida a través de las redes sociales y medios sociales sobre la percepción de nuestra marca o nuestros servicios a partir de los comentarios y opiniones realizadas por los usuarios. Esto nos servirá, por ejemplo, para conocer a la

audiencia y saber si un contenido ha gustado al público en general o, al contrario, no ha resultado de interés.

- En el supuesto de que el usuario contacte con GRUP MEDIAPRO a través de los perfiles existentes en las diferentes redes sociales y otros medios sociales, la finalidad del tratamiento será la gestión de la solicitud o contacto efectuado.

o Categoría de datos tratados

GRUP MEDIAPRO podrá tratar los siguientes datos personales:

- Los datos contenidos en los perfiles de redes sociales de los usuarios configurados por ellos mismos y otros medios sociales, como blogs y/o aplicaciones (en particular, el “Nick”, correo electrónico, fotografía, etc.).
- Los datos proporcionados por el usuario al interactuar por medio de los canales de comunicación habilitados en los distintos perfiles de redes sociales de GRUP MEDIAPRO y otros medios sociales, como blogs y/o aplicaciones (en particular, el nombre, apellidos, fotografía, etc.).
- Fotografías y grabaciones de video y/o audios publicados por el usuario en las redes sociales, y otros medios sociales, como blogs y/o aplicaciones. Respecto a estos datos, por favor, lee detenidamente el apartado “3. DATOS APORTADOS POR TERCEROS” de la presente Política de Privacidad.

Ten en cuenta que cualquier información que publiques o divulgues a través de los perfiles en las redes sociales que gestiona GRUP MEDIAPRO y, otros canales habilitados en medios sociales, como blogs pasará a ser información pública y estará disponible para todos los visitantes y el público en general. Ello supone que los usuarios de los sitios y los seguidores de los perfiles sociales de GRUP MEDIAPRO ubicados en cualquier país del mundo y con carácter universal, podrán acceder a tu información. En este sentido, los usuarios deberán tener especial cuidado y diligencia a la hora de divulgar información personal o cualquier otro tipo de información en estos sitios.

La recogida y el uso de la información que las redes sociales recopilan sobre el usuario se rige por sus correspondientes políticas de privacidad, por ello, te recomendamos que las consultes antes de hacer uso de éstas. En cualquier caso, deberás respetar sus condiciones de uso.

o Base legitimadora

Las bases que legitiman los tratamientos descritos son:

- Tu consentimiento, manifestado al interactuar con nosotros en las redes sociales o manifestar que quieres publicar un contenido en medios sociales y/o aplicaciones. **Te informamos de que podrás revocar tu consentimiento en cualquier momento** a través del mismo cauce establecido en la cláusula “6. DERECHOS DE LOS INTERESADOS. REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO. DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS” de la presente Política de Privacidad.
- Tu consentimiento, manifestado a través de la cesión de tus derechos de imagen que autorices a alguna de las entidades de GRUP MEDIAPRO.
- El interés legítimo de GRUP MEDIAPRO para conocer la percepción de su marca y servicios a partir del análisis de los comentarios realizados por parte de los usuarios y

sus opiniones sobre éstos. Este interés legítimo ha sido evaluado por GRUP MEDIAPRO, teniendo en cuenta el necesario equilibrio que ha de presentar la actividad de tratamiento planteada con respecto a los derechos y libertades de los interesados, para poder llevarla a cabo, superando con ello el triple juicio de finalidad, necesidad y proporcionalidad y está basado en poder ofrecer a los usuarios los servicios de GRUP MEDIAPRO con la mayor calidad y, en consecuencia, para mejorar dichos servicios y contenidos. Adicionalmente, GRUP MEDIAPRO ha implementado medidas de seguridad acordes al tratamiento mencionado, con la finalidad de garantizar la seguridad de la información de los usuarios. No obstante, tienes derecho a oponerte a este tratamiento en cualquier momento a través del mismo cauce establecido en la cláusula “6. DERECHOS DE LOS INTERESADOS. REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO. DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS” de la presente Política de Privacidad.

o Plazos de conservación

La información aportada a GRUP MEDIAPRO a través de los diferentes perfiles abiertos en redes sociales, los datos, imágenes y cualesquiera contenidos que pudiera publicar en estas así como en medios sociales y/o aplicaciones serán conservados en dichos perfiles de GRUP MEDIAPRO en tanto en cuanto no solicites su retirada o eliminación o revoques el consentimiento, en su caso.

11.2.4 ASISTENTES COMO PÚBLICO

o Finalidades del tratamiento

En caso de que asistas como público o participes en algún programa u obra audiovisual, podremos recabar aquella información necesaria para: a) contactar contigo y gestionar tu acceso a las instalaciones donde tenga lugar la grabación y b) poder grabar el programa o la correspondiente obra audiovisual.

o Categoría de datos tratados

GRUP MEDIAPRO tratará tus datos de contacto (nombre y apellidos, número de teléfono y e-mail) para coordinar la grabación e informar, por ejemplo, del lugar y localización al que debes acudir.

Asimismo, es posible que con motivo de tu participación o asistencia como público a un programa u obra audiovisual tu imagen y/o voz sean captadas. En estos casos, dichos datos podrán ser comunicados a las entidades que pertenecen al mismo grupo empresarial, a cadenas de televisión, plataformas online o distribuidores, que podrán llevar a cabo la reproducción, comunicación pública, puesta a disposición, distribución y, en general, proceder a la más amplia explotación del programa u obra audiovisual, incluidas las declaraciones que pudieras realizar, en cualquier medio, sistema y formato incluida la televisión, plataformas online y redes sociales.

o Base legitimadora

Las bases que legitiman el tratamiento de tus datos personales son:

- Para la finalidad de gestionar los asistentes como público es el consentimiento expreso del interesado o, en su caso, la ejecución de la relación contractual que exista, en función de cada caso. A este respecto, se informará en cada una de estas iniciativas.

- **Te informamos de que podrás revocar tu consentimiento en cualquier momento** a través del mismo cauce establecido en la cláusula “6. DERECHOS DE LOS INTERESADOS. REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO. DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS” de la presente Política de Privacidad.

o Plazos de conservación

En caso de que tu imagen y/o voz sea captada, GRUP MEDIAPRO podrá proceder a la más amplia explotación del programa u obra audiovisual en que se incluyan y de los contenidos, a título de ejemplo, la explotación televisiva, DVD, a través de medios digitales o electrónicos, Internet y sus redes sociales y nuevas tecnologías, y por cualquier otro medio de explotación (incluyendo la explotación digital o electrónica) sin límite temporal ni territorial.

Asimismo, los datos de contacto como público podrán ser conservados mientras sean necesarios para gestionar tu asistencia y la coordinación de la grabación y/o mientras puedan derivarse responsabilidades nacidas del tratamiento.

11.2.5 PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS AUDIOVISUALES Y CASTINGS

o Finalidades del tratamiento

Los datos de los usuarios que participen en alguna de las iniciativas, programas y otras actividades análogas organizadas por GRUP MEDIAPRO serán tratados para gestionar las grabaciones de audio, fotografías, videos o cualesquiera otros contenidos que se haya enviado o que se graben por GRUP MEDIAPRO, según el objeto de la iniciativa desarrollada, así como para ejecutar la producción y emisión de las iniciativas mencionadas y llevar a cabo la promoción, explotación y emisión de éstas en los programas, obras y contenidos audiovisuales producidos o coproducidos por GRUP MEDIAPRO.

Así mismo, GRUP MEDIAPRO tratará tus datos personales para la selección de participantes a los castings que pueda realizar para una determinada producción audiovisual.

Por favor, consulta las bases correspondientes y/o políticas de privacidad adicionales que se pongan a disposición de los usuarios para obtener información más detallada sobre el tratamiento de tus datos antes de participar en alguna de las iniciativas mencionadas.

En este caso, puede que el usuario y GRUP MEDIAPRO utilicen como medio de contacto, WhatsApp con la finalidad de agilizar el contacto con el usuario. A este respecto, te indicamos que WhatsApp cuenta con su política de privacidad, que será de aplicación al hacer uso de este medio y te recomendamos que consultes la misma.

En cualquier caso, los usuarios que participen en alguna de las iniciativas mencionadas en la presente cláusula garantizan la propiedad y el control de los derechos sobre los textos, grabaciones de audio, fotografías, videos o cualesquiera otros contenidos que hubieran podido enviar, que en los mismos no se infringe ningún derecho de imagen, honor, propiedad intelectual y/o industrial, ni de ningún otro tipo de terceras personas y se respeta en todo momento la normativa en materia de protección de datos personales (para más información consulta la cláusula “3. DATOS APORTADOS POR TERCEROS”), respondiendo frente a GRUP MEDIAPRO o frente a terceros, de cualesquiera daños y perjuicios que pudieran causarse como consecuencia del incumplimiento de las anteriores manifestaciones.

o Categoría de datos tratados

GRUP MEDIAPRO, podrá tratar los datos personales relativos al nombre y apellidos, número de teléfono y/o correo electrónico, así como aquellos incluidos en los textos, grabaciones de audio, imágenes, fotografías o videos que nos puedas enviar.

o Base legitimadora

La base que legitima el tratamiento de tus datos es:

- Para la finalidad de producción de obras audiovisuales, creaciones artísticas y en general, los contenidos audiovisuales producidos o coproducidos por GRUP MEDIAPRO, llevar a cabo su promoción, explotación y emisión y su conservación en archivos y hemerotecas, el consentimiento expreso del interesado, de conformidad con el Real Decreto Legislativo 1/1996 por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, la L.O. 1/1982, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen y el Reglamento 2016/679 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (en adelante, “RGPD”) y/o, en su caso, la ejecución de la relación contractual que puedas mantener con GRUP MEDIAPRO. **Te informamos de que podrás revocar tu consentimiento en cualquier momento** a través del mismo cauce establecido en la cláusula “6. DERECHOS DE LOS INTERESADOS. REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO. DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS” de la presente Política de Privacidad. A este respecto, este consentimiento expreso podrá ser prestado por el usuario a través de diferentes medios en función de la iniciativa audiovisual, como puede ser la firma de la correspondiente autorización para la captación de la imagen.

o Plazos de conservación

La información aportada a GRUP MEDIAPRO, los datos, textos, grabaciones de audio, imágenes, fotografías o videos y cualesquiera contenidos serán conservados durante el periodo necesario para cumplir los fines descritos en la presente Política de Privacidad.

En caso de que los contenidos que se remitan por el usuario sean seleccionados para su emisión, podremos proceder a la más amplia explotación del programa en que se incluyan y de los contenidos, a título de ejemplo, la explotación televisiva, DVD, a través de medios digitales o electrónicos, Internet y sus redes sociales y nuevas tecnologías, y por cualquier otro medio de explotación (incluyendo la explotación digital o electrónica) por el plazo máximo permitido por la normativa de Propiedad Intelectual hasta su entrada en dominio público, tal y como se detalla a continuación.

En este sentido, si el usuario envía contenidos a GRUP MEDIAPRO para su participación en una iniciativa audiovisual cede los correspondientes derechos de explotación de obras o contenidos sujetos a derechos de propiedad intelectual a ésta resultando aplicable lo establecido en el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, por lo que GRUP MEDIAPRO podrá conservar los datos aportados por el tiempo que duren los derechos de propiedad intelectual del programa, serie o cualesquiera otra obra audiovisual en el que se incorporen, según lo establecido en dicha normativa o las disposiciones que pudieran ser aprobadas en el futuro, lo que puede suponer más de setenta años.

Por tanto, GRUP MEDIAPRO podrá guardar aquella información relativa al usuario que permita demostrar que es legítimo cesionario de los derechos de explotación sobre dichas obras

audiovisuales, mientras las mismas no pasen a ser de dominio público, en virtud de los plazos anteriormente establecidos o cualesquiera otros establecidos por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual.

11.2.6 PARTICIPACIÓN EN CONCURSOS, SORTEOS Y SIMILARES

o Finalidades del tratamiento

Los datos de los usuarios que participen en alguno de los concursos, sorteos y similares organizados por GRUP MEDIAPRO serán tratados para su gestión y la prevención del fraude durante su desarrollo, así como para contactar con quien resulte seleccionado/a, y, en caso de que sea aplicable en función de la iniciativa, para dar publicidad y promocionar el contenido de ésta, y su explotación y emisión en los programas, obras y contenidos audiovisuales producidos o coproducidos por GRUP MEDIAPRO, así como en redes sociales y otros canales de GRUP MEDIAPRO.

Así mismo, GRUP MEDIAPRO tratará los datos para la elección del ganador del concurso, sorteo o iniciativa que se trate. En estos casos, puede ser necesario que, para el envío del premio al participante, se comuniquen los datos a terceros proveedores de GRUP MEDIAPRO y, en particular a empresas de mensajería para su correspondiente entrega y/o envío.

Por favor, consulta las bases correspondientes y/o políticas de privacidad adicionales que se pone a disposición de los usuarios para obtener información más detallada sobre el tratamiento de tus datos antes de participar en alguna de las iniciativas mencionadas.

En cualquier caso, los usuarios que participen en alguna de las iniciativas mencionadas en la presente cláusula garantizan la propiedad y el control de los derechos sobre los textos, grabaciones de audio, fotografías, videos o cualesquiera otros contenidos que hubieran podido enviar, que en los mismos no se infringe ningún derecho de imagen, honor, propiedad intelectual y/o industrial, ni de ningún otro tipo de terceras personas y se respeta en todo momento la normativa en materia de protección de datos (para más información consulta la cláusula “3. DATOS APORTADOS POR TERCEROS”), respondiendo frente a GRUP MEDIAPRO o frente a terceros, de cualesquiera daños y perjuicios que pudieran causarse como consecuencia del incumplimiento de las anteriores manifestaciones.

o Categoría de datos tratados

GRUP MEDIAPRO, podrá tratar los datos personales relativos al nombre y apellidos, número de teléfono y/o correo electrónico, así como la imagen y/o voz y, aquellos otros incluidos en los textos, grabaciones de audio, imágenes, fotografías o videos que nos puedas enviar.

o Base legitimadora

La base que legitima el tratamiento de tus datos es:

- Para la finalidad de gestionar la selección de las preguntas, opiniones, consultas, grabaciones de audio, fotografías, videos o cualesquiera otros contenidos que nos hayan enviado, según el objeto de la iniciativa desarrollada, y contactar con quien resulte seleccionado/a, el consentimiento expreso otorgado a través del formulario o canal habilitado para el envío de los contenidos mencionados. En caso de que sea necesaria la aceptación de unas bases legales para participar, la legitimación será la relación contractual o precontractual con el usuario.

- En el caso de los datos tratados para la prevención del fraude durante la correspondiente iniciativa, la base que legitima el tratamiento es el interés legítimo el cual, se ha evaluado por GRUP MEDIAPRO, teniendo en cuenta la ponderación con los derechos y libertades de los interesados, y está basado en lo reconocido por el considerando 47 RGPD pudiendo preverse que no excede las expectativas razonables de los interesados habida cuenta de la relación con GRUP MEDIAPRO.
- Para la finalidad de producción de obras audiovisuales, creaciones artísticas y en general, los contenidos audiovisuales producidos o coproducidos por GRUP MEDIAPRO, llevar a cabo su promoción, explotación y emisión y su conservación en archivos y hemerotecas, el consentimiento expreso del interesado, de conformidad con el Real Decreto Legislativo 1/1996 por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, la L.O. 1/1982, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen y el RGPD y/o, en su caso, la ejecución de la relación contractual que puedas mantener con GRUP MEDIAPRO. **Te informamos de que podrás revocar tu consentimiento en cualquier momento** a través del mismo cauce establecido en la cláusula “6. DERECHOS DE LOS INTERESADOS. REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO. DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS” de la presente Política de Privacidad.

o Plazos de conservación

La información aportada a GRUP MEDIAPRO, los datos, textos, grabaciones de audio, imágenes, fotografías o videos y cualesquiera contenidos serán conservados durante el periodo necesario para cumplir los fines descritos en la presente Política de Privacidad y, transcurrido el mismo, durante el plazo de prescripción de acciones legales derivadas de la mencionada iniciativa.

En caso de que los contenidos que nos remitas sean seleccionados para su emisión, podremos proceder a la más amplia explotación del programa en que se incluyan y de los contenidos, a título de ejemplo, la explotación televisiva, DVD, a través de medios digitales o electrónicos, Internet y sus redes sociales y nuevas tecnologías, y por cualquier otro medio de explotación (incluyendo la explotación digital o electrónica) por el plazo máximo permitido por la normativa de Propiedad Intelectual hasta su entrada en dominio público, tal y como se detalla a continuación.

En este sentido, si envías contenidos a GRUP MEDIAPRO para las finalidades mencionadas en la presente cláusula, cedes los correspondientes derechos de explotación de obras o contenidos sujetos a derechos de propiedad intelectual a ésta resultando aplicable lo establecido en el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, por lo que GRUP MEDIAPRO podrá conservar los datos aportados por el tiempo que duren los derechos de propiedad intelectual del Programa, Serie o cualesquiera otra obra audiovisual en el que se incorporen, lo que puede suponer más de setenta años.

Por tanto, GRUP MEDIAPRO podrá guardar aquella información relativa al usuario que permita demostrar que es legítimo cesionario de los derechos de explotación sobre dichas obras audiovisuales, mientras las mismas no pasen a ser de dominio público, en virtud de los plazos anteriormente establecidos o cualesquiera otros establecidos por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual.

11.2.7 GESTIÓN DE VISITAS

o Finalidades del tratamiento

GRUP MEDIAPRO tratará los datos de las visitas que acuden a sus instalaciones o localizaciones para:

- Adoptar medidas organizativas, preventivas y logísticas necesarias para garantizar la seguridad de la empresa, incluida la utilización de sistemas de videovigilancia. La utilización de dichos sistemas por GRUP MEDIAPRO será debidamente informado a través de carteles informativos.
- Garantizar la entrada a las instalaciones y localizaciones (en adelante, conjuntamente, las "instalaciones") de forma ágil para evitar aglomeraciones en los accesos a éstas y en sus diferentes áreas y espacios.
- Reservar y asignar, en caso de que sean necesarios espacios en las cafeterías y comedores y plazas de aparcamiento.
- Conocer el número de visitas recibidas y las personas que pueden estar en un edificio para el caso de que exista una emergencia y, por ejemplo, fuera necesario su evacuación.
- Mantener el contacto profesional.

o Categoría de datos tratados

GRUP MEDIAPRO tratará fundamentalmente datos de contacto (nombre apellidos, e-mail y número de teléfono) y en su caso, los relativos a la función o puesto desempeñado y la empresa para la que pueda prestar sus servicios. Asimismo, también podrá tratar tu DNI para tu identificación en los accesos a las instalaciones y su matrícula del coche, en caso de que fuera necesario gestionar una plaza de aparcamiento, así como la imagen, en caso de que fueran captadas por dispositivos de videovigilancia.

o Base legitimadora

Las bases legales que legitiman el tratamiento de los datos son:

- Para las finalidades de gestión logística y la seguridad de las instalaciones, así como el contacto profesional y para la reserva y asignación de espacios, el interés legítimo. Este interés legítimo ha sido evaluado por GRUP MEDIAPRO, teniendo en cuenta el necesario equilibrio que ha de presentar la actividad de tratamiento planteada con respecto a los derechos y libertades de los interesados, para poder llevarla a cabo, superando con ello el triple juicio de finalidad, necesidad y proporcionalidad y está basado en garantizar la seguridad en sus instalaciones, así como disponer de una agenda de contactos profesionales con los que entablar relaciones comerciales a futuro según la relación profesional que mantenga. No obstante, el usuario tiene derecho a oponerse a este tratamiento en cualquier momento a través del mismo cauce establecido en la cláusula "6. DERECHOS DE LOS INTERESADOS. REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO. DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS" de la presente Política de Privacidad.
- Para la finalidad de gestionar eventuales emergencias que puedan ocurrir en sus instalaciones, la salvaguarda de intereses vitales y el interés público en el ámbito de la salud pública.

o Plazos de conservación

Los datos relativos a las visitas se conservan con carácter general durante un mes desde estas tengan lugar o mientras sea necesario para cumplir con las obligaciones legales que corresponden, y atender las posibles responsabilidades que pudieran derivarse del tratamiento de los datos.

En el supuesto de contacto profesional, serán conservados en tanto no manifiestes tu oposición.

11.2.8 RELACIÓN CON CLIENTES, PROVEEDORES, COLABORADORES Y CUALESQUIERA TERCEROS

o Finalidades del tratamiento

- Los datos personales relativos a los legales representantes, así como los de terceras personas que se pudieran designar y/o empleados, como interlocutores, por parte de las personas jurídicas o profesionales con los que GRUP MEDIAPRO mantenga una relación contractual, serán tratados por GRUP MEDIAPRO para llevar a cabo la gestión, desarrollo, cumplimiento y control de la relación contractual y la facturación de los servicios correspondientes.
- Igualmente, GRUP MEDIAPRO podrá tratar dichos datos y los de terceros designados para la prestación y desarrollo de los servicios contratados y, la evaluación de los riesgos en materia de sostenibilidad, financieros y de cumplimiento así como para el control y supervisión del cumplimiento de la normativa aplicable, sus políticas y procedimientos y, su Código de Ético disponible en el siguiente enlace ethics.mediapro.tv.
- Asimismo, GRUP MEDIAPRO podrá tratar los datos personales con fines de contacto profesional y para enviarte felicitaciones.
- Para el desarrollo de cualquier operación de modificación estructural de sociedades o la aportación o transmisión de negocio o de rama de actividad empresarial.

o Categoría de datos tratados

GRUP MEDIAPRO con carácter general tratará fundamentalmente datos identificativos y de contacto (nombre y apellidos, e-mail y número de teléfono) y en su caso, los relativos a la función o puesto desempeñado. No obstante, podrá tratar aquellos otros que fueran necesarios para la ejecución de la relación contractual.

Asimismo, para verificar el cumplimiento de sus políticas y procedimientos y, el Código Ético GRUP MEDIAPRO trata datos relativos a las transacciones de bienes y servicios (bienes y servicios recibidos por los interesados, transacciones financieras, transacciones mercantiles que se realizan entre personas físicas o jurídicas que tienen algún tipo de relación, ya sea familiar, de participación o accionarial).

Igualmente, utilizamos motores de búsqueda en Internet, medios de comunicación, agencias y bases de datos de detección de ilícitos penales y prevención del fraude y la corrupción, que nos aportan información sobre las participaciones societarias de los interesados o su vinculación con organismos públicos para verificar periódicamente posibles situaciones de conflicto de interés. Asimismo, comprobamos listados de sanciones económicas y restricciones comerciales para garantizar la seguridad en nuestras relaciones comerciales.

o Base legitimadora

Las bases legales que legitiman el tratamiento de los datos son:

- Para la finalidad del mantenimiento y gestión de la relación contractual o precontractual de la que el interesado es parte, así como para la facturación es la ejecución del contrato o para la aplicación a petición de este de medidas precontractuales.
- Para la finalidad de mantener el contacto profesional, es el interés legítimo. Este interés legítimo está basado en poder disponer de una agenda de contactos profesionales con los que entablar relaciones comerciales a futuro según necesidades del servicio.
- Para la evaluación de los riesgos en materia de sostenibilidad, financieros y de cumplimiento en aras a garantizar el cumplimiento del Código Ético Grup Mediapro, las políticas y procedimientos internos, el interés legítimo. El interés legítimo se basa en el cumplimiento de lo dispuesto en el art. 31 bis de la Ley Orgánica 10/1995, del Código Penal.
- El interés legítimo ha sido evaluado por GRUP MEDIAPRO, teniendo en cuenta el necesario equilibrio que ha de presentar la actividad de tratamiento planteada con respecto a los derechos y libertades de los interesados, para poder llevarla a cabo, superando con ello el triple juicio de finalidad, necesidad y proporcionalidad. A este respecto, GRUP MEDIAPRO trata los datos mínimos para cumplir con las finalidades indicadas. No obstante, el interesado tiene derecho a oponerse a este tratamiento en cualquier momento a través del mismo cauce establecido en la cláusula “6. DERECHOS DE LOS INTERESADOS. REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO. DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS” de la presente Política de Privacidad.

o Plazos de conservación

Los datos personales serán conservados durante la vigencia del contrato y mientras puedan derivarse responsabilidades de la ejecución del contrato.

Los datos serán conservados para dejar evidencia del funcionamiento del modelo de prevención de la comisión de delitos del grupo GRUP MEDIAPRO, por un plazo máximo de veinte (20) años.

11.2.9 GESTIÓN DE LOS REPORTES

Tratamos los datos para la gestión de los reportes o investigaciones en los que puedas estar involucrado. Puedes consultar toda la información sobre el tratamiento de tus datos relativo a la gestión de los reportes, en la Política de Privacidad, que se proporciona en el momento de presentar un reporte junto con las Condiciones de uso, disponibles en el Canal de Reportes en: <https://ethics.mediapro.tv/>.

11.2.10 USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

GRUP MEDIAPRO podrá utilizar herramientas y tecnologías basadas en inteligencia artificial (en adelante “IA”) para las finalidades descritas en esta Política de Privacidad, incluido, pero no limitado, a: análisis de datos, elaboración y revisión de documentos, producción de contenidos audiovisuales y automatización de procesos.

El uso de IA por GRUP MEDIAPRO está sujeta a una evaluación previa para garantizar que cumple con los requisitos éticos, legales y contractuales aplicables, incluidos los relacionados con la privacidad y seguridad de los datos personales.

A tal efecto y, para garantizar que los datos personales permanezcan adecuadamente protegidos, hemos adoptado políticas que rigen el uso responsable de la IA.

11.3 DATOS APORTADOS POR TERCEROS

Desde GRUP MEDIAPRO solicitamos a los usuarios que eviten comunicar a través de cualquier sistema, aplicación, medio o formato, datos personales de terceros. No obstante, es posible que a través de sus perfiles en redes sociales o para participar en programas, series, concursos, y cualesquiera iniciativas que pudieran ser producidas o coproducidas por GRUP MEDIAPRO, el usuario incluya contenido de terceros para su difusión. En este caso, se debe tener en cuenta lo siguiente:

- No se debe difundir el contenido de terceros sin que previamente se le haya informado sobre dicho tratamiento y se le haya solicitado su consentimiento previo.
- Se debe evitar compartir datos de menores de edad.
- En ningún caso comunicará contenidos que tengan carácter violento, ofensivo, nocivo, degradante o, en general, contrario a la ley, a la moral y a las buenas costumbres generalmente aceptadas o al orden público.

Si para la gestión o desarrollo de un contrato, la persona jurídica o, en su caso, el profesional con el que GRUP MEDIAPRO mantenga una relación contractual o precontractual comunica a ésta los datos de una o varias personas como interlocutor en los términos expuestos en la cláusula “11.2.8 RELACIÓN CON CLIENTES, PROVEEDORES, COLABORADORES Y CUALESQUIERA TERCEROS”, dicha persona jurídica o profesional deberá cumplir previamente con las obligaciones de información y obtención del consentimiento o contar con otra base jurídica que legitime dicha comunicación.

El usuario que incumpla las anteriores disposiciones, especialmente respecto a datos de menores, podría incurrir en responsabilidad frente a ese tercero y frente a GRUP MEDIAPRO o cualquier otra entidad del grupo GRUP MEDIAPRO. Para más información, por favor consulta las [condiciones de uso de la página web](#).

11.4 DESTINATARIOS DE LOS DATOS

11.4.1 COMPAÑÍAS QUE FORMAN PARTE DEL GRUPO GRUP MEDIAPRO

GRUP MEDIAPRO podrá comunicar los datos a compañías que forman parte del grupo GRUP MEDIAPRO (puedes consultar el listado entidades que forman parte de nuestro Grupo en entidades.grupmediapro.tv/ y mediapro.tv) para la gestión administrativa interna del grupo GRUP MEDIAPRO sobre la base del interés legítimo. Este interés legítimo está basado en la llevanza de una administración interna homogénea en todo el grupo empresarial, conforme a lo establecido en el considerando 48 RGPD. En cualquier caso, el interés legítimo ha sido evaluado por GRUP MEDIAPRO, teniendo en cuenta el necesario equilibrio que ha de presentar la actividad de tratamiento planteada con respecto a los derechos y libertades de los interesados, para poder llevarla a cabo, superando con ello el triple juicio de finalidad, necesidad y proporcionalidad. No obstante, el usuario tiene derecho a oponerse a este tratamiento, en cualquier momento, a través del mismo cauce establecido en la cláusula “6. DERECHOS DE LOS INTERESADOS. REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO. DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS” de la presente Política de Privacidad.

A su vez, en el caso de comunicar los datos a compañías que forman parte del grupo GRUP MEDIAPRO para las finalidades descritas en el apartado anterior, podrán llevarse a cabo transferencias internacionales de datos por encontrarse dichas sociedades en países fuera del

Espacio Económico Europeo (EEE). Puede consultar la lista de países en los que GRUP MEDIAPRO tiene presencia en mediapro.tv. En estos casos, cuando los datos personales vayan a ser comunicados fuera del EEE, GRUP MEDIAPRO se asegurará de que se aplique un mecanismo apropiado reconocido por las normas de protección de datos de carácter personal aplicables. En ausencia de una decisión de adecuación de conformidad con el artículo 45 RGPD, GRUP MEDIAPRO firmará las Cláusulas Contractuales Tipo determinadas en la Decisión de Ejecución 2021/914/UE (en adelante las “CCT”), o cualquier otro instrumento jurídico que actualice o modifique dichas Cláusulas Contractuales Tipo.

No obstante, en ausencia de dichas cláusulas, podremos realizar transferencias internacionales si, una vez evaluada dicha transferencia y, las circunstancias concurrentes existen garantías apropiadas con respecto a la protección de datos personales y no prevalecen los intereses o derechos y libertades del interesado y, se cumplen alguna de las condiciones establecidas en el RGPD y, en particular:

- Que hayas dado explícitamente su consentimiento a la transferencia propuesta;
- Que la transferencia sea necesaria para la ejecución de un contrato entre el usuario y GRUP MEDIAPRO o para la ejecución de medidas precontractuales adoptadas a solicitud del usuario;
- Que la transferencia sea necesaria para la celebración o ejecución de un contrato, en interés del usuario, entre GRUP MEDIAPRO y otra persona física o jurídica;
- Que la transferencia sea necesaria por razones importantes de interés público;
- Que la transferencia sea necesaria para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones;

Por otra parte, puede ser que las finalidades para las que se tratan los datos se lleven a cabo por alguna de las mencionadas entidades del grupo GRUP MEDIAPRO, en calidad de responsable del tratamiento o corresponsable del tratamiento en caso de que determinen conjuntamente los objetivos y los medios del tratamiento de los datos. A este respecto, será necesario llevar a cabo la correspondiente comunicación a tal entidad en cuestión, siendo esta comunicación necesaria para llevar a cabo la finalidad que se trate. En caso de que esto sea así, en cada caso, el usuario será informado de tal aspecto. Del mismo modo, en caso de que exista una corresponsabilidad del tratamiento se suscribirá un contrato entre las partes siendo el punto de contacto para el ejercicio de derechos lo establecido en la cláusula “11.6. DERECHOS DE LOS INTERESADOS. REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO. DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS”.

11.4.2 ORGANISMOS PÚBLICOS

Los datos personales de los usuarios también podrán ser comunicados, en virtud de una previsión legal, a Autoridades Tributarias, Autoridades de Control en materia de Protección de Datos (p.ej: la Agencia Española de Protección de Datos), Jueces y Tribunales y otros organismos públicos si así fuese requerido o fuera necesario.

En los concursos, promociones, programas, sorteos o cualesquiera otras iniciativas que realice GRUP MEDIAPRO, los datos se comunicarán a las cadenas de televisión o, en general, a prestadores de servicios de la comunicación como entidades emisoras del programa, iniciativa, concurso, serie, etc., en caso de que sean seleccionados para su emisión o si fuera necesario para el desarrollo de la iniciativa correspondiente, por ejemplo, en el caso de un concurso la

entrega de un premio al ganador. En tales casos, la comunicación de datos es un requisito necesario para ejecutar el contrato y, por lo tanto, en caso de no comunicar tales datos no podrá llevarse a cabo la iniciativa para la que ha sido seleccionado.

11.4.3 PROVEEDORES

Asimismo, GRUP MEDIAPRO cuenta con proveedores externos para el desarrollo de su actividad siendo los más habituales aquellos destinados a prestar servicios generales o de mantenimiento (servicios informáticos, asesoramiento, auditorías, hosting, seguridad, automatización de procesos, etc.) y/o, para la gestión y/o desarrollo de concursos, sorteos e iniciativas audiovisuales y/o producción de contenidos audiovisuales, así como campañas de marketing.

Dichos terceros podrán estar ubicados fuera del Espacio Económico Europeo y en países que no ofrecen un nivel de protección de datos equiparable al europeo, en cuyo caso GRUP MEDIAPRO verificará que el proveedor aporta garantías adecuadas o apropiadas para garantizar la protección de los datos mediante, la existencia de normas corporativas vinculantes, códigos de conducta o, firmará las CCT indicadas en la cláusula “4.1) COMPAÑIAS QUE FORMAN PARTE DEL GRUPO GRUP MEDIAPRO”, o cualquier otro instrumento jurídico que actualice o modifique dichas cláusulas. En ausencia de dichas garantías GRUP MEDIAPRO podrá realizar las transferencias internacionales si, una vez evaluada dicha transferencia y las circunstancias concurrentes, existen garantías apropiadas con respecto a la protección de datos personales y no prevalecen los intereses o derechos y libertades del interesado y, se cumplen alguna de las condiciones descritas en la cláusula “4.1) COMPAÑIAS QUE FORMAN PARTE DEL GRUPO GRUP MEDIAPRO” para las transferencias internacionales de datos.

11.5 MEDIDAS DE SEGURIDAD

GRUP MEDIAPRO tiene implantadas las medidas de seguridad de índole técnica y organizativas necesarias para garantizar la seguridad de tus datos de carácter personal y evitar su alteración, pérdida y tratamiento y/o acceso no autorizado, habida cuenta del estado de la tecnología, de la naturaleza de los datos almacenados y de los riesgos a que están expuestos, ya provengan de la acción humana o del medio físico o natural. A tal efecto, GRUP MEDIAPRO manifiesta tener una red diseñada para proteger la información, identidades, aplicaciones y dispositivos.

Para garantizar la confidencialidad de la información necesitamos la colaboración de los usuarios y, para ello, es esencial que se proteja la contraseña para acceder a la Web y el ordenador o dispositivo con el que se accede a los servicios de GRUP MEDIAPRO, contra el acceso no autorizado de terceros.

GRUP MEDIAPRO mantiene continuamente la supervisión, control y evaluación de los procesos para asegurar el respeto a la protección de los datos.

11.6 DERECHOS DE LOS INTERESADOS. REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO. DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS

Los usuarios tienen los siguientes derechos en relación con sus datos personales:

- (i) Derecho de acceso a los datos personales o derecho a dirigirse al responsable del tratamiento para saber si está tratando o no sus datos personales y, en caso de que lo esté haciendo, el derecho a obtener, entre otros datos, la siguiente información: (i) una copia de los datos personales que son objeto del tratamiento; (ii) los fines del tratamiento; (iii) las categorías de datos personales que se tratan; (iv) los destinatarios

o las categorías de destinatarios a los que se comunicaron o serán comunicados los datos personales, —en particular, los destinatarios en países terceros u organizaciones internacionales—; el plazo previsto de conservación de los datos personales, o si ello no es posible, los criterios utilizados para determinar este plazo.

- (ii) Derecho a que se rectifiquen los datos personales del usuario o a que se completen cuando el responsable del tratamiento los tenga inexactos o no completos (para lo que el usuario deberá indicar a qué datos se refiere y la corrección que hay que realizar, además de aportar con su petición la documentación justificativa, cuando ello sea necesario).
- (iii) Derecho a oponerse, en determinadas circunstancias, a que el responsable del tratamiento realice un tratamiento de los datos personales del usuario, en determinados supuestos, por ejemplo, cuando se traten los datos del usuario para enviarle comunicaciones comerciales. En caso de que se solicite el derecho de oposición dejaremos de tratar los datos personales, salvo que existan motivos legítimos imperiosos para el tratamiento que prevalezcan sobre los intereses, los derechos y las libertades del usuario, o cuando sea necesario para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones.
- (iv) Derecho de supresión de los datos personales del usuario o derecho “al olvido”, que permite a los usuarios pedir al responsable del tratamiento la supresión de sus datos personales cuando se den, entre otras, alguna de las siguientes circunstancias: (i) los datos personales del usuario ya no son necesarios en relación con los fines para los que fueron recogidos o tratados de otro modo; (ii) el usuario retira el consentimiento prestado para el tratamiento de datos personales y no hay otra razón que justifique que el responsable del tratamiento siga tratándolos; (iii) si los datos del usuario se han tratado de manera ilícita. En cualquier caso, los usuarios han de saber que puede ser factible no atender una solicitud de supresión de datos cuando el tratamiento sea necesario para el ejercicio de la libertad de expresión e información, para el cumplimiento de una obligación legal, para el cumplimiento de una misión realizada en interés público, por razones de interés público, en el ámbito de la salud pública, con fines de archivo de interés público o para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones.
- (v) Derecho a la limitación del tratamiento de los datos personales del usuario, que permite al usuario pedir al responsable del tratamiento:
 - (a) la suspensión del tratamiento de sus datos personales —cuando el usuario impugne su exactitud o en casos en los que se haya opuesto al tratamiento, en determinadas condiciones—; o
 - (b) la conservación de los datos durante un período determinado —cuando el tratamiento sea ilícito y el usuario se opone a la supresión, pero pide la limitación del tratamiento, o cuando el responsable ya no necesite esos datos para los fines del tratamiento, pero el usuario sí, para plantear reclamaciones o defenderse—.
- (vi) Derecho a la portabilidad de los datos personales del usuario, que faculta al usuario para que, cuando el tratamiento sea por medios automatizados, (i) el usuario reciba los datos personales que haya facilitado al responsable del tratamiento, en un formato

estructurado, de uso común, de lectura mecánica e interoperable, y (ii) el usuario pueda transmitir esos datos a otro responsable del tratamiento, siempre que la justificación del tratamiento sea el consentimiento del usuario o la ejecución de un contrato.

- (vii) Derecho del usuario a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas basadas únicamente en el tratamiento de sus datos personales, lo que supone que el usuario esté facultado para exigir no ser objeto de una decisión basada únicamente en el tratamiento de sus datos personales, incluida la elaboración de perfiles, que produzca efectos jurídicos sobre el usuario o le afecte significativamente de forma similar. Este derecho no es aplicable cuando sea necesario adoptar tales decisiones para celebrar o cumplir un contrato entre el usuario y el responsable, ni cuando el tratamiento de los datos se fundamente en el consentimiento previo del usuario.
- (viii) Derecho a revocar el consentimiento. Cuando la base jurídica que legitima el tratamiento es el consentimiento, la persona interesada tiene derecho a retirarlo o revocarlo en cualquier momento. La retirada o revocación del consentimiento no tiene efectos retroactivos. Por lo tanto, no afecta a la licitud del tratamiento fundamentada en el consentimiento previo a la retirada.

Para ejercer dichos derechos, así como para contactar con el Delegado de Protección de Datos de GRUP MEDIAPRO para cualquier consulta que puedas tener sobre esta Política de Privacidad o sobre como GRUP MEDIAPRO trata tus datos personales, puedes dirigirte a ésta a través de los siguientes medios:

- Por correo postal: GRUP MEDIAPRO, Avenida Diagonal 177-183, 08018, Barcelona.
- Por correo electrónico: dpd@mediapro.tv (esta dirección de correo electrónico está únicamente destinada a cuestiones relacionadas con la protección de datos por lo que no se responderán otras cuestiones, en particular los CV, videobooks o, en general, propuestas de colaboración profesional serán eliminados).

En ambos casos, te rogamos que indiques como referencia la siguiente: “Ref. Protección de Datos – WWW.MEDIAPRO.TV.”

Sin perjuicio de lo anterior, GRUP MEDIAPRO podrá denegar aquellas solicitudes de derechos que sean infundadas o excesivas o, cobrar un canon razonable en función de los costes administrativos afrontados para facilitar la información o la comunicación o realizar la actuación solicitada.

Adicionalmente a lo anterior, tienes derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es). Igualmente, puede consultar las autoridades de control del Espacio Económico Europeo en: https://www.edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members_es.

11.7 CAMBIOS

Revisaremos esta Política de privacidad periódicamente para adaptarla a las modificaciones que puedan producirse en relación con el tratamiento de los datos personales o según lo exija la normativa aplicable y, publicaremos la versión más actualizada en el Sitio Web.

Puedes consultar las versiones anteriores de esta política de privacidad en el siguiente enlace: [Política de privacidad anterior](#)

La fecha de entrada en vigor de nuestra Política de Privacidad se publica a continuación.

Fecha: 17/9/2024

© 2024 GRUP MEDIAPRO, S.L.U. Todos los derechos reservados.